

**Enseignant : Emmanuel Giraud - – Directeur Général d’ASAR Développement**

## **Cours : Logistique du E-commerce**

### 1. Comprendre le phénomène e-commerce

- Contexte et chiffre clés
- Les facteurs clés de succès
- Prospective et commerce 3.0 (omnilogistique)

### 2. Logistique e-Commerce, du BtoC avant tout

- Les spécificités : saisonnalité et variation de volumes
- Les critères de qualité : du consommateur au consomm’acteur

### 3. Le Système d’Information, clé de la e-logistique

- L’écosystème IT du e-commerce
- Les briques d’un SI e-logistique et omnilogistique
- Les interfaces
- Quelques spécificités

### 4. L’organisation d’une plateforme e-logistique

- L’entrepôt
- Pick&pack et autres process
- La mécanisation
- Les KPI
- Click&mortar : quelle(s) stratégie(s) ?

5. Distribution aval et dernier kilomètre

- Les piliers d'une stratégie transport
- Les politiques de frais de port

6. Le développement à l'international

- Contexte du e-commerce international
- Quelle approche logistique ?
- Des enjeux sur toute la chaîne

7. L'appel d'offres logistique e-commerce

- Externalisation vs internalisation
- Les étapes de l'appel d'offres
- Le cahier des charges, au cœur du processus
- Le paysage des acteurs de la logistique e-commerce

8. Etude de cas