

Professeur : Patrice PRELY

Cours : MANAGEMENT DE PROJETS

Cela fait une trentaine d'années maintenant que le mode projet fait partie intégrante de la vie des entreprises pour faire face à une concurrence de plus en plus exacerbée poussant à toujours plus d'innovation. Durant cette période, la conduite de projets s'est considérablement professionnalisée et nombre de grands groupes ont standardisé leurs façons de travailler en projets en adoptant pour cela des référentiels de bonnes pratiques (Prince 2, IPMA, PMI, SCRUM...). Le mode projet est également au cœur des démarches d'amélioration de la performance type LEAN SIX SIGMA. Dans ce contexte où la culture projet se spécialise et se diversifie, ce cours doit permettre aux étudiants de prendre du recul pour comprendre ce qui fait la spécificité de ce type d'organisation. Il est conçu pour leur donner des repères et les aider à conduire des projets dans différents contextes en choisissant de façon éclairée les méthodes et les outils les mieux adaptés.

1. **LA NOTION DE PROJET** : Petite histoire des projets. Les spécificités du mode projet. Les différentes approches du cycle de vie des projets (Du cycle en V à l'Agilité).
2. **LA DEFINITION DU PRODUIT** : Identification des parties prenantes. La mise en place d'une structure de gouvernance de projet. De la demande au besoin. La caractérisation du livrable et les outils associés (Analyse fonctionnelle, Design Thinking, Structure de décomposition du produit...).
3. **L'ORGANISATION DU PROJET** : Les lots de travaux. La planification des activités. Construction du réseau logique d'activités et de l'échéancier du projet avec des visualisations PERT ET GANTT. Les coûts de projet. le Management des Risques et la préparation des conditions de réussite parmi lesquelles, la communication et l'information aux parties prenantes.
4. **LE MANAGEMENT DE L'EQUIPE ET DES PARTENAIRES**: Principes du management situationnel des projets. De la collaboration à la coopération. Fédérer l'équipe. Prendre en compte le changement induit par le projet.
5. **LE PILOTAGE DES PROJETS** : Le suivi d'avancement (physique, coût et délai). Les réunions d'avancement et leur fréquence. La gestion prévisionnelle dans les projets et le recueil des informations associées. Les indicateurs de performance et la mesure des écarts. L'analyse des écarts et les plans d'actions à engager – les rapports d'avancement efficaces – la notion de Reste à Faire et l'actualisation des projets.
6. **L'EVALUATION DES PROJETS**: Les critères de satisfaction et les critères d'acceptation du produit du projet. L'importance du retour d'expérience et du bilan de projet – les processus à mettre en œuvre pour clôturer les projets. La clôture des projets. Quand ? Et après ? :