

MANAGEMENT ET TECHNIQUES D'ACHATS

Natacha TREHAN – 12h

Contact : natacha.trehan@iae-grenoble.fr

OBJECTIFS :

1. Sensibiliser à la dimension stratégique de l'Achats à travers des exemples concrets d'entreprises industrielles
2. Connaître les principaux outils utilisés par les acheteurs

Intervention 1 :

L'émergence de l'Achats comme fonction majeure des entreprises industrielles :

approche stratégique

- Analyse des grandes tendances d'évolution des pratiques d'Achats
- Typologies des Achats
- Les dimensions stratégiques de la fonction Achats
- Impact des choix d'Achats sur les performances de l'entreprise
- La définition d'une politique Achats – Approvisionnement

Intervention 2 :

La démarche de marketing Achats

- Qu'est-ce que le marketing Achats ?
- Définition et objectifs
- Mise en situation : Comment élaborer une stratégie marketing Achats ?
- Une approche descriptive
- Une approche économique : l'analyse ABC
- Une approche stratégique : les matrices Achats
- Une approche commerciale : la prise en compte du risque du marché

fournisseur

- Applications et diagnostic

Intervention 3 :

Les politiques Achats et approvisionnement dans l'industrie

- La pratique de la sous-traitance
- La politique d'impartition
- L'évolution des relations donneurs-d'ordres / sous-traitants
- La politique de Lean Supply
- La Modularisation de la production
- Single / dual / multiple sourcing
- Le management des fournisseurs stratégiques
- L'intégration des Achats amont
- La démarche d'analyse de la valeur
- La conception à coût objectif

Intervention 4 :

Les Politiques Achats-Logistiques dans la grande distribution

- La législation en France
- La politique d'assortiment en Grande Surface (GS)
- Le cas des Marques De Distributeurs (MDD)
- L'organisation de la fonction Achats en GD
- La gestion des flux

- L'Efficient Consumer Response
- L'Every Day Low Price
- Le Collaborative Planning, Forecasting and Replenishment

Evaluation :

Réalisation d'un dossier par groupe de 4 ou 5 personnes sur une problématique Achats spécifique.....100%

Incluant démarche de recherche bibliographique + démarche terrain (entretiens)

Bibliographie indicative :

Les articles fournis en cours

Ouvrages de référence :

van Weele A.J. (2000). – Purchasing and Supply Chain Management : Analysis, Planning and Practice.– Business Press

Monczka, Trent, Handfield, (1998). – Purchasing and Supply Chain Management

International Thomson Publishing

Womack J.P., Jones D.T, Ross D. (1992). – Le système qui va changer le monde : une analyse des industries automobiles mondiales – Paris : Dunod.

BRUEL O. (1996). – Politiques d'Achats et gestion des approvisionnement .- Paris : Dunod

Saunders M. (1997). – Strategic Purchasing & Supply Chain Management
Prentice Hall

E. Thil et Baroux C. (1983) Un pavé dans la marque,
Flammarion.

Lhermie C. (2001) CARREFOUR ou l'invention de l'hypermarché,
Vuibert

Filser M., des Garets V., Paché G. (2001) La distribution : organisation et stratégie,

ed. EMS

Revue de référence en Achats et logistique :

European Journal of Purchasing & Supply Management

International Journal of Logistics Management

International Journal of Purchasing and Materials Management

devient à partir de 1999 : Journal of Supply Chain Management

Purchasing

Logistique et Management

Revue Française de Gestion Industrielle

Supply Chain Management

Supply Management

La Lettre des Achats

Sites de référence :

www.capsresearch.com

Center for Advanced Purchasing Studies : affiliation de l'Institute of Supply Management

(anciennement NAPM, téléchargement gratuit de dossiers, études, recherches, benchmarks en

Achats

www.sciencedirect.com :

Accès gratuit au dernier numéro du Journal of Purchasing & Supply Management

(anciennement European Journal of Purchasing & Supply Management).

Pour y accéder sélectionner : Journal of Purchasing & Supply Management

Cliquer sur les documents notés « complimentary »

www.achats-industriels.com : téléchargement gratuits de dossiers

www.kbuy.fr : Site de la société de conseil en Achats éponyme, téléchargement gratuits de dossiers

www.esa.upmf-grenoble.fr/formations_init_dessma.html : site du DESMA formation initiale

pour téléchargement de dossiers, manifestations Achats organisées

www.univ-evry.fr/PagesHtml/laboratoires/gerpisa : site du GERPISA

Groupe d'Etude et de Recherche Permanent sur l'Industrie et les Salariés de l'Automobile

Téléchargement des actes des congrès.