

Enseignant : Emmanuel Giraud - Directeur International Viapost

### **Cours : Logistique du E-commerce**

1. Comprendre le phénomène e-commerce
  - Contexte et chiffre clés
  - Les facteurs clés de succès
  - Prospective et commerce 3.0
2. Logistique e-Commerce, du BtoC avant tout
  - Les spécificités : saisonnalité et variation de volumes
  - Les critères de qualité : du consommateur au consomm'acteur
  - Buzz : bienvenue dans le web 2.0
3. Le Système d'Information, clé de la e-logistique
  - L'écosystème du e-commerce
  - Les différents fichiers d'interfaçage
  - Quelques spécificités de la VAD et du e-commerce
4. L'organisation d'une plateforme e-logistique
  - L'entrepôt
  - Pick&pack et autres process
  - Les flux et la particularité du cross canal
  - La mécanisation
  - Les KPI
  - Le transport et le dernier kilomètre
5. L'international
  - Contexte du e-commerce international
  - Quelle approche logistique ?
  - Des enjeux sur toute la chaîne
6. Etude de cas